

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.
Γραμματεία Δ.Σ.
ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΤΕΑ ΣΤΟ ΚΗΜΔΗΣ

Ημερομηνία Συνεδρίασης Δ.Σ.: 4.4.2024
Αριθμός Απόφασης: 1751(β)

ΑΠΟΦΑΣΗ

Διαγωνισμός : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΣΗΜΑ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, RFP-457/24

Θέμα : Ματαίωση διαγωνισμού

Το Διοικητικό Συμβούλιο, αφού έλαβε υπόψη:

- α) την Εισήγηση της Διεύθυνσης Συμβάσεων και της Διεύθυνσης Μελετών της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. Αριθμ. Θέμ. 3,
- β) την υπ' αριθμ. 1743(α)/08.02.2024 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε., με την οποία εγκρίθηκαν ο διαγωνισμός και η Διακήρυξη του Διαγωνισμού,
- γ) το τεύχος της Διακήρυξης του Διαγωνισμού με ΑΔΑΜ 24PROC014333542 2024-02-28,
- δ) την υπ' αριθμ. ΤΥΕ_ΑΔ_202/02.04.2024 απόφαση του Διευθύνοντος Συμβούλου και Αντιπροέδρου Δ.Σ. της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε., με την οποία εγκρίθηκε η παράταση της προθεσμίας έκδοσης Τεύχους Διευκρινίσεων.
- ε) το άρθρο 12 της Διακήρυξης,
- στ) τη διεξοδική συζήτηση που ακολούθησε.

Και επειδή:

- διαπιστώθηκε η αναγκαιότητα διεύρυνσης και επικαιροποίησης του αντικείμενου και των προδιαγραφών του εν θέματι διαγωνισμού, λόγω των ολοένα και περισσότερο αυξανόμενων απαιτήσεων της προβολής του ίδιου του έργου του Μετρό Θεσσαλονίκης, εξαιτίας της πολυετούς καθυστέρησης στην υλοποίησή του και ενόψει της επικείμενης λειτουργίας του.
- απαιτείται πλέον η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος οπτικής ταυτότητας για το Μετρό Θεσσαλονίκης με συγκεκριμένες προδιαγραφές και όχι η δημιουργία ενός απλού λογότυπου. Η οπτική ταυτότητα θα καλύπτει το πλήρες εύρος χρήσεων και αναγκών και θα αναδείξει τη σπουδαιότητα και τη σημασία του Μετρό για την πόλη της Θεσσαλονίκης, προσθέτοντας περαιτέρω αξία τόσο στο εμβληματικό αυτό έργο όσο και στην ταυτότητα όχι μόνο της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. αλλά και της ίδιας της πόλης της Θεσσαλονίκης,
- στο αντικείμενο του εν θέματι Διαγωνισμού περιλαμβάνεται μόνο το λογότυπο, χωρίς τη δημιουργία οπτικής ταυτότητας με αποτέλεσμα να μην συνδέεται αυτό με τις σχεδιαστικές αρχές αναγνώρισης της εταιρείας μας και άρα να καθίσταται αμφίβολο το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα της δημιουργίας ενός ισχυρού συναισθηματικού δεσμού με το κοινό,
- απαιτείται να επανεξεταστεί το αντικείμενο και οι προδιαγραφές του Διαγωνισμού καθώς και τα ποιοτικά κριτήρια που θα πρέπει να διαθέτουν οι οικονομικοί φορείς,

